

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

- **EXISTE UNA OPINION GENERALIZADA QUE A CADA GRAN MOMENTO DEL DESARROLLO ECONOMICO LE CORRESPONDIO UNA DETERMINADA FORMA DE ORGANIZAR LA PRODUCCION.**
- **TODO PARECIERA INDICAR QUE LAS EMPRESAS DEL TERCER MILENIO SON LAS DE BASE TECNOLOGICA.**

EL TERCER MILENIO

NO HAY NADA MAS DIFICIL DE EMPRENDER, MAS PENOSO DE CONDUCIR, O MAS INCIERTO EN SU ÉXITO QUE TOMAR EL LIDERAZGO DE UN NUEVO ORDEN DE COSAS.

PORQUE EL INNOVADOR TIENE COMO ENEMIGOS

A TODOS AQUELLOS QUE HAN PROLIFERADO BAJO LA SITUACION VIEJA,

Y SOLO TIBIOS DEFENSORES EN AQUELLOS QUE PODRIAN PROLIFERAR BAJO LA NUEVA”

Machiavello, El Príncipe, 1513

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

- **LAS ONDAS LARGAS DEL
CRECIMIENTO ECONOMICO**
- **SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS**
- **LAS NUEVAS EMPRESAS BASADAS EN
EL CONOCIMIENTO**

LAS ONDAS LARGAS DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

- **ALGUNOS TEORICOS SOSTIENEN QUE EL SISTEMA CAPITALISTA SE COMPORTA CON CRISIS PERIODICAS**
 - **KONDRATIEFF (1935) PROPUSO ONDAS LARGAS DE 50 A 60 AÑOS**
 - **DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XVII SE HAN PRODUCIDO CINCO CICLOS.**

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

PRIMERA ONDA

- **Se inicia a mediados del siglo XVIII**
 - **Industria Textil**
 - **Máquina de Vapor**
 - **Aparece la gran industria**
 - **La máquina sustituye la artesanía y la manufactura.**

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

SEGUNDA ONDA

- **Se inicia en los '30 del siglo XIX**
 - Aparece sistema de libre competencia
 - Carbón
 - Ferrocarril
 - La producción pasa de ser nacional a expandirse a otras regiones.

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

TERCERA ONDA

- **80-90 del siglo XIX**
 - **Acero como factor clave**
 - **Los oligopolios juegan un papel fundamental en los sistemas productivos**

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

CUARTA ONDA

- **Comienza luego de la crisis de los '30**
 - **Petróleo como fuente de energía y nuevos materiales; producción en masa y economías de mercado.**
 - **Taylor en la teoría, Ford en la práctica.**
 - **Empresas transnacionales.**

PRINCIPALES CARACTERISTICAS QUINTA ONDA

- **Se inicia a mediados de los setenta**
 - **Microelectrónica e informatización**
 - **Producción flexible, información barata.**
 - **Redes, economías de especialización**
 - **Redefinición del rol del estado.**
 - **Empresas de base tecnológica**

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

- **Se inscriben en el nuevo paradigma tecno-económico**
- **Se basan en el conocimiento para mantener competitividad**
- **Nuevas empresas que usan la tecnología como herramienta permanente de la innovación.**

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

- **Introduce mas rápidamente cambios en diseño de productos y procesos.**
- **La flexibilidad es la mejor practica productiva**
- **Ahorro de energía y materiales, reciclaje y diversificación**
- **Tratamiento de residuos.**

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

INFORME A LA AT&T

- **MOTIVO FUNDACIONAL DE LA COMPAÑÍA :**
 - **QUE CADA NORTE AMERICANO TUVIESE UN TELEFONO NEGRO**
- **CON EL MISMO PRINCIPIO FUNDACIONAL, A PRINCIPIOS DE LOS SETENTA SE PRODUCIAN MAS DE 1.500 PRODUCTOS.**
- **LA RECOMENDACIÓN DE TOFFLER FUE REVISAR Y ADECUAR A LOS NUEVOS TIEMPOS LA MISION DE LA COMPAÑÍA, RECOMENDANDO QUE AT&T HICIESELO QUE NO PODIA HACER NINGUN OTRO.**

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

MEDICION ELECTRONICA DEL TIEMPO

- **FUERON SUIZOS LOS QUE DESARROLLARON EL DISPOSITIVO ELECTRONICO PARA MEDIR EL TIEMPO.**
- **SIN EMBARGO, LAS FIRMAS SUIZAS, APEGADAS A LA MICROMECHANICA DE PRECISION, DESESTIMARON LA POTENCIALIDAD DEL RELOJ ELECTRONICO**
- **EN CAMBIO, SÍ LO TOMARON LOS JAPONESES**