

# EMPRECIC

**Comisión de Investigaciones Científicas  
Gobierno de la Provincia de  
Buenos Aires**



**Comisión de Investigaciones  
Científicas (C.I.C.)**

Gobierno de la Provincia  
de Buenos Aires

# Objetivo General

Contribuir desde la ciencia y la tecnología con las PyMES Industriales Bonaerenses a aprovechar oportunidades y resolver problemas tecnológicos derivados de la nueva situación macroeconómica.

# Objetivos Específicos

Identificar los problemas tecnológicos

Buscar las soluciones para resolverlos

# Actividades

Expertos del sistema provincial de innovación se pondrán a disposición de las empresas para realizar:

- **EL DIAGNOSTICO TECNOLÓGICO**
  - *(SIN COSTO PARA LA EMPRESA)*
- **LA ASISTENCIA TÉCNICA**
  - *(COSTO COMPARTIDO)*

# Diagnóstico Tecnológico

Consiste en identificar el problema tecnológico a resolver, o bien el aporte tecnológico que se requiera para aprovechar una oportunidad determinada

- **Un experto asistirá a la empresa durante una jornada de trabajo**

# Asistencia Técnica

- Consiste en establecer las soluciones que se requieran, para resolver cada caso
  - Un técnico, asistido por un experto, colaborará con la empresa en la búsqueda de las soluciones.

# Costo para la empresa

- DIAGNOSTICO TECNOLÓGICO
  - Sin costo para la empresa
  
- ASISTENCIA TÉCNICA
  - La asistencia será de costo compartido

# ACTORES DEL PROGRAMA

**Pequeñas y medianas empresas  
industriales bonaerenses**

**Comisión de Investigaciones Científicas  
de la Provincia de Buenos Aires**

**La Unidad Central de Gestión de la  
CIC será la responsable de EmpreCIC**

# **ACTORES DEL PROGRAMA**

**Centros propios, asociados  
y vinculados de la CIC**

**Instituciones de I+D radicadas en el  
Territorio de la provincia**

**Unidades de Vinculación Tecnológica**



**COMISIÓN DE INVESTIGACIONES  
CIENTÍFICAS DE LA PROVINCIA DE  
BUENOS AIRES**



# **“Programa de difusión y capacitación para generar capacidad de absorción de tecnología”**

## **OBJETIVO**

- **Generar capacidad de absorción de conocimientos en empresarios y actores sociales relevantes.**



# OBJETIVOS PARTICULARES

- Brindar asistencia científica y tecnológica a micro, pequeños y medianos empresarios
- Detectar problemas, anhelos y oportunidades de la comunidad y las posibles alternativas de solución mediante la aplicación de conocimiento
- Capacitar actores locales en vinculación tecnológica y formulación de proyectos
- Difundir los programas e instrumentos provinciales y nacionales de promoción y fomento de la innovación



# METODOLOGÍA

- Jornadas de divulgación e información
- Actividades de motivación y sensibilización
- Talleres de vinculación y formulación de proyectos
- Entrevistas personalizadas



# ORGANIZACIÓN

- Se debería conformar un comité local organizativo de las jornadas.
- Se deberían determinar las actividades.
- Se debería fijar la fecha de realización de las jornadas.



# PROPUESTA PARA MUNICIPIOS

## “CONOCIMIENTO EN ACCION”

- **Primeras Jornadas de Ciencia y Tecnología del Municipio**

### **Primer Bloque:**

**Sesión Inaugural: Apertura de la muestra en posters de las capacidades bonaerenses de ciencia y tecnología. Presentación del museo interactivo de ciencia “Abremate” de la UNLa.**



## **Segundo Bloque:**

- Sesión de movilización y sensibilización para el desarrollo de una cultura emprendedora.

## **Tercer Bloque:**

- Panel de divulgación de instrumentos de promoción y fomento de la innovación productiva
- Panel sobre la incidencia del nuevo paradigma tecno-económico en el desarrollo productivo



## Cuarto bloque

- La ciencia y la tecnología y el sistema educativo
- La ciencia y la tecnología y el desarrollo social
- La ciencia y la tecnología y las obras publicas y el desarrollo de la infraestructura
- La ciencia y la tecnología y el desarrollo productivo



## Quinto Bloque

- Taller de identificación, selección y formulación de proyectos



**COMISIÓN DE INVESTIGACIONES  
CIENTÍFICAS DE LA PROVINCIA DE  
BUENOS AIRES**

**FORMATEC II**  
**2004**

**• OBJETIVOS DEL PROGRAMA:**

- CONTRIBUIR A LA FORMACION DE ESTUDIANTES AVANZADOS Y RECIEN GRADUADOS EN VINCULACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.**

**FORMATEC II**  
**2004**

**• FASES DEL PROGRAMA:**

- CAPACITACIÓN EN VINCULACIÓN  
Y TRANSFERENCIA**
- PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO**
- TRABAJO DE CAMPO**

## FASES DEL PROGRAMA:

-CAPACITACIÓN

-PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO

-TRABAJO DE CAMPO

## • CAPACITACIÓN EN VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

-QUE ES LA VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

-REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

-DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LOS GRUPOS DE I+D.

**FASES DEL PROGRAMA:**

-CAPACITACIÓN

-PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO

-TRABAJO DE CAMPO

**-PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO**

**-CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE PERMITA AL BENEFICIARIO CONOCER Y ADQUIRIR HABILIDADES EN LAS TEMÁTICAS, ACTIVIDADES Y CAPACIDADES DE LA ENTIDAD DONDE REALIZA SUS TAREAS.**

## **FASES DEL PROGRAMA:**

**-CAPACITACIÓN**

**-PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO**

**-TRABAJO DE CAMPO**

## **•TRABAJO DE CAMPO**

**-DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA**

**-DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA**

**-REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

• CAPACITACIÓN:

• VINCULACION TECNOLÓGICA

- REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN

## - VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

- ES UN PROCESO INTERACTIVO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE TECNOLOGÍA.

- CONSISTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE PUENTES DE CONFIANZA.

- POSIBILITA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS COMUNES.

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

- REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN

**-POSIBILITA:**

- **QUE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA C Y T SEAN CONOCIDAS Y USADAS POR LA DEMANDA DE CONOCIMIENTO**
- **QUE LAS NECESIDADES (RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DESARROLLOS DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS) SEAN ABORDADAS DESDE LOS LABORATORIOS DE I+D.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

- REFORMULACIÓN “AMIGABLE” DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN

- **EN BRASIL LE LLAMAN COOPERACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA**
- **EN ESPAÑA (OTRI) “OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN”**
- **EN EUROPA HAN CREADO LOS IRC “INNOVATION RELAY CENTERS”**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLOGICA**

- REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN

**CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

- **IDENTIFICAR, RECOPILAR Y ORDENAR LA OFERTA TECNOLOGICA.**
- **DETECTAR LAS NECESIDADES Y DIFUNDIR LA OFERTA EN EL SECTOR DEMANDANTE DE CONOCIMIENTO.**
  - **PARA ELLO UTILIZAREMOS METODOLOGIAS PROBADAS Y, PORQUÉ NO, DESARROLLAREMOS OTRAS NUEVAS.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

**-REFORMULACIÓN “AMIGABLE” DE LA OFERTA**

**-OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN**

**- GENERALMENTE LA OFERTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA SE ORDENA VERTICALMENTE ESTANDO:**

- PRESENTADA POR INSTITUCIÓN;**
- CON PALABRAS CLAVES ADECUADAS AL SISTEMA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO;**
- ORDENADA EN BASE A LAS AREAS DEL CONOCIMIENTO.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

**-REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN**

**- EN CAMBIO LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA DE CONOCIMIENTO SON CORTES HORIZONTALES DE LA OFERTA.**

**- EJEMPLO 1:**

**- LA INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS REQUIERE CONOCIMIENTOS (ENTRE OTROS) DE:**

**- MATERIAS PRIMAS (AGRICULTURA, BIOLOGIA, ETC.)**

**- PROCESOS (QUIMICA, FISICA, ETC)**

**- ENVASES (BARRERAS A LA TEMPERATURA, HUMEDAD, ETC)**

**- COLORANTES, ACEITES ESCENCIALES, ETC.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

**-REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN**

**- EJEMPLO 1 (CONTINUACIÓN):**

**- SI UN EMPRESARIO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTO QUISIERA RECURRIR A NUESTRO SISTEMA CIENTÍFICO TECNOLÓGICO,**

**- DEBERÍA RECORRER LA OFERTA DE UN CENTENAR DE INSTITUCIONES, CON DECENAS DE FACULTADES, DEPARTAMENTOS O GRUPOS DE I+D,**

**- RECURRIENDO ADEMAS A INTERPRETACIONES DE PALABRAS CLAVES QUE LE SON AJENAS A SU ACTIVIDAD.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

**-REFORMULACIÓN “AMIGABLE” DE LA OFERTA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN**

**- EJEMPLO 2:**

**- UN PROGRAMA DE CUIDADO DE LA NIÑEZ EN BOLSONES DE POBREZA REQUIERE CONOCIMIENTOS (ENTRE OTROS) DE:**

**- NUTRICIÓN**

**- ALIMENTOS**

**- EDUCABILIDAD FAMILIAR**

**- POR LO QUE SI EL RESPONSABLE DE ESA FUNCIÓN QUISIERA RECURRIR AL SISTEMA, LE OCURRIRÍA LO MISMO QUE AL EMPRESARIO DE ALIMENTOS.**

• **CAPACITACIÓN:**

• VINCULACION TECNOLÓGICA

-REFORMULACIÓN “AMIGABLE” DE LA  
OFERTA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CAPACITACIÓN

## **CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

**- PRESENTAR LA OFERTA DEL  
SISTEMA BONAERENSE DE CIENCIA  
Y TECNOLOGIA EN UN FORMATO  
AMIGABLE A LA DEMANDA**

**- PARA ELLO UTILIZAREMOS CLAVES  
NACIONALES DE ACTIVIDADES Y CODIGOS  
UNIVERSALES DE INDICADORES DE  
ACTIVIDAD INDUSTRIAL.**

- **CAPACITACIÓN:**
- **VINCULACION TECNOLÓGICA**
- REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- **TODO INVESTIGADOR ES EVALUADO PERIODICAMENTE POR SU PRODUCCION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA.**
- **UNA MEDIDA IMPORTANTE DE LA CALIDAD Y MAGNITUD DE SU TRABAJO LO DA LA PUBLICACION DE RESULTADOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS (CON REFERATOS INTERNACIONALES) DE LAS DISTINTAS DISCIPLINAS.**

• **CAPACITACIÓN:**

• **VINCULACION TECNOLÓGICA**

-REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA

-**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

- **NUESTROS SISTEMAS DE EVALUACION PONDERAN EN ALTO GRADO ESAS PUBLICACIONES.**

- **NO OCURRE LO MISMO CON LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SURGIDAS DE LA INVESTIGACION.**

- **POR ELLO, ENTRE OTRAS COSAS, LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, QUEDAN EN LOS LABORATORIOS.**

- CAPACITACIÓN:
- VINCULACION TECNOLÓGICA
- REFORMULACIÓN "AMIGABLE" DE LA OFERTA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

## **CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

- INDAGAR SOBRE LA EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LOS GRUPOS DE I+D
- RECOPIRAR LAS EXISTENTES
  - PARA ELLO UTILIZAREMOS METODOLOGÍAS PROBADAS, TANTO PARA LA DETECCIÓN CUANTO PARA ESTUDIAR SU FACTIBILIDAD Y POSTERIOR DESARROLLO CON SOCIOS EMPRESARIOS.

– PLAN DE TRABAJO ESPECIFICO

– CONOCER Y ADQUIRIR HABILIDADES EN LAS TEMÁTICAS, ACTIVIDADES Y CAPACIDADES DE LA ENTIDAD DE I+D

## • PLAN DE TRABAJO ESPECIFICO:

– GUIADO POR EL TUTOR SE DEBERA REALIZAR EL PLAN DE TRABAJO PRESENTADO EN EL PROGRAMA.

– LOS PLANES DE TRABAJO PRESENTAN DISTINTAS MODALIDADES Y ALTERNATIVAS TEMATICAS E INSTITUCIONALES.

- PLAN DE TRABAJO ESPECIFICO
- CONOCER Y ADQUIRIR HABILIDADES EN LAS TEMÁTICAS, ACTIVIDADES Y CAPACIDADES DE LA ENTIDAD DONDE REALIZA SUS TAREAS.

## **CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

- REALIZAR EL PROGRAMA DE TRABAJO PRESENTADO.
- PRESENTAR LOS INFORMES CORRESPONDIENTES.
  - LA CIC, A TRAVES DEL AREA DE VINCULACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, REALIZARA TALLERES REGIONALES DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA.

- TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA

- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA

- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

- **NUESTROS DEMANDANTES MAS FRECUENTES DE CONOCIMIENTO SON:**

- EL ESTADO

- MUNICIPAL, PROVINCIAL, NACIONAL

- LAS EMPRESAS

- OCASIONALMENTE PODRAN SERLO ONG, EMPRESAS U ORGANISMOS DE OTROS PAISES.

• **TRABAJO DE CAMPO**

- **DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA**
  - **DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA**
  - **REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.**

- **EL ESTADO (MUNICIPAL, PROVINCIAL, NACIONAL)**

- **POR LO GENERAL LA DEMANDA ESTATAL TIENE COMO PRINCIPALES COMPONENTES:**

- **SERVICIOS TECNOLOGICOS**
- **ASISTENCIA TECNICA**
- **CAPACITACIÓN**
- **CONSULTORIA**

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
  - DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

- LAS EMPRESAS:

-POR LO GENERAL LA DEMANDA DE LAS EMPRESAS ES SIMILAR A LA ESTATAL:

- SERVICIOS TECNOLOGICOS, ASISTENCIA TECNICA, CAPACITACIÓN, CONSULTORIA

-AGREGANDOSE -(ENTRE OTROS):

- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS

- LICENCIAMIENTO DE PATENTES Y "KNOW HOW"

- TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA

- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA

- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

- LAS EMPRESAS:

- CONDUCTA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS:

- LA SEGUNDA ENCUESTA (SECYT, INDEC, UNGS) SOBRE LA CONDUCTA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS MUESTRA QUE:

- LA MAYORÍA DE LAS GRANDES EMPRESAS RECURREN AL SISTEMA CYT SOLAMENTE PARA ASISTENCIA Y SERVICIOS.

- LA GRAN MAYORÍA DE LAS PYMES TIENE COMO PRINCIPAL CONSULTOR TECNOLÓGICO A SUS PROVEEDORES

- MENOS DEL 15% CONOCE O RECURRE A ALGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE I+D

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
  - DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO

**- CONDUCTA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS: (CONTINUACION)**

- EN LOS ESTADOS UNIDOS EL 75% DE LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACION Y DESARROLLO SE REALIZA EN LAS EMPRESAS.
- EN ARGENTINA EL 85% DE LA ACTIVIDAD SE REALIZA EN EL ESTADO.
- ARGENTINA EXPORTA PRODUCTOS DE BAJO VALOR AGREGADO E IMPORTA PRODUCTOS DE ALTO VALOR AGREGADO.

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
  - DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

**-LOS EMPRESARIOS FRENTE AL CAMBIO:**

ANTES	LO QUE SE SABIA HACER SE VENDIA
AHORA	SE VENDE LO QUE LA GENTE QUIERE COMPRAR

- ALGUNOS NO LO VEN O LO NIEGAN
- OTROS LO VEN PERO NO CAMBIAN
- LOS OTROS LOS VEN Y CAMBIAN

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
  - DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

**-LOS EMPRESARIOS FRENTE AL CAMBIO:**

**-ALGUNOS LO NIEGAN**

- SIGUEN HACIENDO LO QUE SABEN HACER
- CADA VEZ VENDEN MENOS
- GENERALMENTE "GREEN" QUE EL ORIGEN DE TODOS SUS MALES ES EXTERNO

**- OTROS LO VEN PERO NO CAMBIAN**

- PORQUE NO SABEN, O NO PUEDEN, O NO QUIEREN, O TIENEN MIEDO

**- LOS OTROS LOS VEN Y CAMBIAN**

- HAN INCORPORADO TECNOLOGIA EN BIENES DE CAPITAL Y PROCESOS
- BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA
- EXPORTAN UNA PARTE DE SU PRODUCCION

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
  - DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

**-UNA CONCEPTUALIZACION DEL RESTO DE LA DEMANDA -DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL COMPORTAMIENTO FRENTE AL CAMBIO DE PARADIGMA- PUEDE REALIZARSE EN IGUAL SENTIDO.**

• **TRABAJO DE CAMPO**

- **DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA**
  - **DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA**
  - **REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO**

**CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

**-RECONOCER GRUPOS Y SUBGRUPOS DENTRO DEL CAMPO DE LA DEMANDA PERMITIRA UN DISEÑO CORRECTO DEL TRABAJO DE CAMPO.**

**-PARA CADA GRUPO O SUBGRUPO DE CONDUCTAS EXISTIRAN DISTINTAS NECESIDADES Y POR LO TANTO DISTINTAS POSIBILIDADES DE TRABAJO CON EL SISTEMA CYT.**

- TRABAJO DE CAMPO
  - DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
  - REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO

## **– QUE PUEDEN OFRECER NUESTROS GRUPOS DE I+D?**

### **– PRINCIPALMENTE CAPACIDADES:**

- INFORMACION, CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA A TRAVES DE SU POTENCIAL HUMANO (INVESTIGADORES, BECARIOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS, ETC.)
- INFRAESTRUCTURA DE LABORATORIOS
- EQUIPAMIENTO E INSTRUMENTAL.

• **TRABAJO DE CAMPO**

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO.

**-NUESTRO SISTEMA PUEDE BRINDAR:**

**-SERVICIOS TECNOLOGICOS**

- ANALISIS, ENSAYOS.

**-ASISTENCIA CIENTÍFICO-TECNOLOGICA**

- RESOLUCION DE PROBLEMAS, CONSULTORÍAS

**-CAPACITACIÓN**

- FORMACION Y ENTRENAMIENTO PROFESIONAL.

**-INVESTIGACION Y DESARROLLO**

- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS.

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO

- NUESTRO SISTEMA DE C Y T DISPONE DE MUY POCOS PRODUCTOS PARA TRANSFERIR.
- NUESTRO SISTEMA DE C Y T SI TIENE CAPACIDAD DE ANTICIPACION, MIENTRAS QUE NUESTRAS EMPRESAS SE AGIORNAN MAS POR PRESION DE LA COMPETENCIA QUE POR ANTICIPACION A LOS MERCADOS.
- NUESTROS LABORATORIOS SUELEN NO TENER MASA CRÍTICA PARA SATISFACER UNA GRAN DEMANDA.

• TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO

**CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

- **CONOCER LAS CAPACIDADES REALES DE LA ENTIDAD (CUANTITATIVA Y CUALITATIVAMENTE)**
- **PREPARAR PREVIAMENTE A CUALQUIER ACTIVIDAD DE DIFUSION EL TERRENO DONDE SE REALIZARÁ EL TRABAJO.**
- **PARA ELLO CUENTAN CON EL RESPALDO INSTITUCIONAL Y EL SISTEMA DE RELACIONES DE LA CIC.**

•TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

**-LOS ENCUENTROS DEBEN CONTEMPLAR:**

- OFERTA DISPONIBLE**
- NECESIDADES DE LA DEMANDA**
- NIVELES DE CONFIANZA EXISTENTES**
- MODALIDADES DEL ENCUENTRO.**

• **TRABAJO DE CAMPO**

- **DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA**
- **DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA**
- **REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

**- OFERTA DISPONIBLE**

- **SI EL ORIGEN DEL ENCUENTRO SE BASA EN UNA CAPACIDAD DISPONIBLE EN EL SISTEMA (PRODUCTO, ASISTENCIA, SERVICIO, ETC.) ELLA ORIENTARÁ LA BUSQUEDA DE LOS POSIBLES USUARIOS.**
- **EL GRADO DE CONFIDENCIALIDAD TAMBIEN NOS INDICARÁ EL ÁMBITO Y EL TAMAÑO DE LA CONVOCATORIA.**
- **LOS NIVELES DE CONFIANZA ESTABLECIDOS NOS GUIARÁ EN FORMALIDAD Y MODALIDAD DEL ENCUENTRO.**

•TRABAJO DE CAMPO

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

## -NECESIDADES DE LA DEMANDA

- EL ORIGEN DEL ENCUENTRO PUEDE SER UNA NECESIDAD DE UNA DEMANDA, A MODO DE EJEMPLO:

- INDIVIDUAL O SECTORIAL, CUANTO A LOS POSIBLES USUARIOS DEL SISTEMA C Y T;
  - DE RESOLUCION DE UN PROBLEMA
  - DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISION
  - PARA EL DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO
- EN CADA CASO LA PROPIA CONSULTA NOS GUIARÁ EN CUANTO AL DISEÑO DEL ENCUENTRO.

•TRABAJO DE CAMPO

-DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA

-DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA

-REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO  
ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

**-NIVELES DE CONFIANZA Y  
MODALIDADES DEL ENCUENTRO.**

-LOS NIVELES DE CONFIANZA PREXISTENTES SON  
INDICADORES CLAVES DE LAS MODALIDADES DEL  
ENCUENTRO.

-NINGUN EMPRESARIO VA A CONTAR EN  
DETALLE LAS NECESIDADES DE SU PROYECTO  
O LOS PROBLEMAS DE SU FÁBRICA SI NO LE  
TIENE CONFIANZA A SU INTERLOCUTOR. TAL  
VEZ POR ESTO ES QUE SU PRINCIPAL  
CONSULTOR TECNOLÓGICO ES SU  
PROVEEDOR.

**•TRABAJO DE CAMPO**

- DETECTAR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA
- DIFUNDIR LAS CAPACIDADES DE LA OFERTA
- REALIZAR ACTIVIDADES DE ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

**CONSIGNA DEL PROGRAMA:**

- CONTEMPLAR LOS NIVELES DE CONFIANZA PREEXISTENTES PARA EL ENCUENTRO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE CONOCIMIENTO ( EMPRESA, ORGANISMO DEL ESTADO O MUNICIPIO).
- PARA LA REALIZACION DE LOS ENCUENTROS UTILIZAREMOS METODOLOGÍAS PROBADAS (DESAYUNOS DE TRABAJO, ENCUENTROS SECTORIALES DE VINCULACION TECNOLOGICA, RONDAS DE ENLACE TECNOLOGICO, ETC.)

**FORMATEC II  
2004**

**• A MODO DE COLOFON:**

- EXISTE UNA ABUNDANTE BIBLIOGRAFÍA Y EXPERIENCIA INTERNACIONAL SOBRE ESTA TEMÁTICA.
- SIN EMBARGO AL MENOS EN ARGENTINA, LOS RESULTADOS HAN SIDO EXIGUOS.

**POR LO QUE SERA NUESTRA CONSIGNA DE MARCHA, AL DECIR DEL POETA :**

***CAMINANTES NO HAY CAMINOS,  
SE HACE CAMINO AL ANDAR***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

*Proyectos de:*

- ▶ *Investigación y Desarrollo*
- ▶ *Desarrollo Tecnológico y Transferencia*
- ▶ *son subsidiados a los grupos de Investigación y Desarrollo de la Provincia, por la Comisión de Invetigaciones Cientificas,*
- ▶ *bajo la modalidad de costo compartido.*

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

*Proyectos de interes para:*

- ▶ *Municipios,*
- ▶ *Organismos del poder ejecutivo provincial,*
- ▶ *Instituciones de Ciencia y Tecnologia radicadas en la provincia.*

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

## ***OBJETIVOS DEL PROGRAMA***

- ▶ ***Fortalecer las capacidades de las instituciones científicas y tecnológicas, en áreas temáticas relevantes para el desarrollo económico y social Bonaerense.***
- ▶ ***Facilitar su articulación con el Estado Provincial y Municipal***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

## ***Areas Temáticas:***

- ▶ ***Seguridad Ciudadana***
- ▶ ***Empleo***
- ▶ ***Biotecnología***
- ▶ ***Desarrollo Costero Integral***
- ▶ ***Investigación Clínica***
- ▶ ***Producción Minera***
- ▶ ***Producción y Sanidad Animal***
- ▶ ***Tecnología de Alimentos***
- ▶ ***Tecnología Agroindustrial***
- ▶ ***Tecnología de la Información y Comunicaciones***
- ▶ ***Tecnología de Materiales***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

## *Evaluación:*

- ▶ *Calidad y factibilidad del proyecto*
- ▶ *Grado de impacto y pertinencia*

## *Adjudicación:*

- 1. Determinación del mérito del proyecto a partir de los criterios de precedentes.*
- 2. Criterios de equilibrio en la distribución territorial, institucional y temática.*

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

<i>PROYECTOS</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Montos Solicitados</i>	<i>Monto Total</i>
<i>Presentados</i>	<i>279</i>	<i>\$3,603,250.50</i>	<i>\$14,312,033.99</i>
<i>Otorgados</i>	<i>99</i>	<i>\$1,186,370.00</i>	<i>\$4,349,607.96</i>

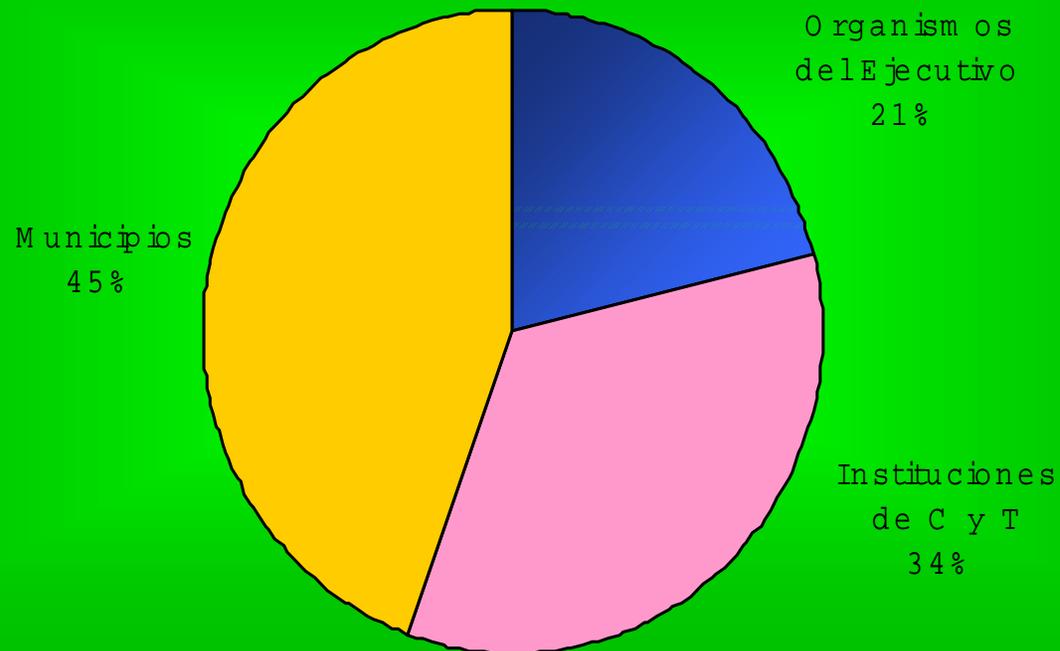
*Unidades Administradoras*      *\$29,659.25*

***TOTAL APORTADO POR LA CIC***      ***1,216,029.25***

***APORTES DE CONTRAPARTE***      ***3,133,578.71***

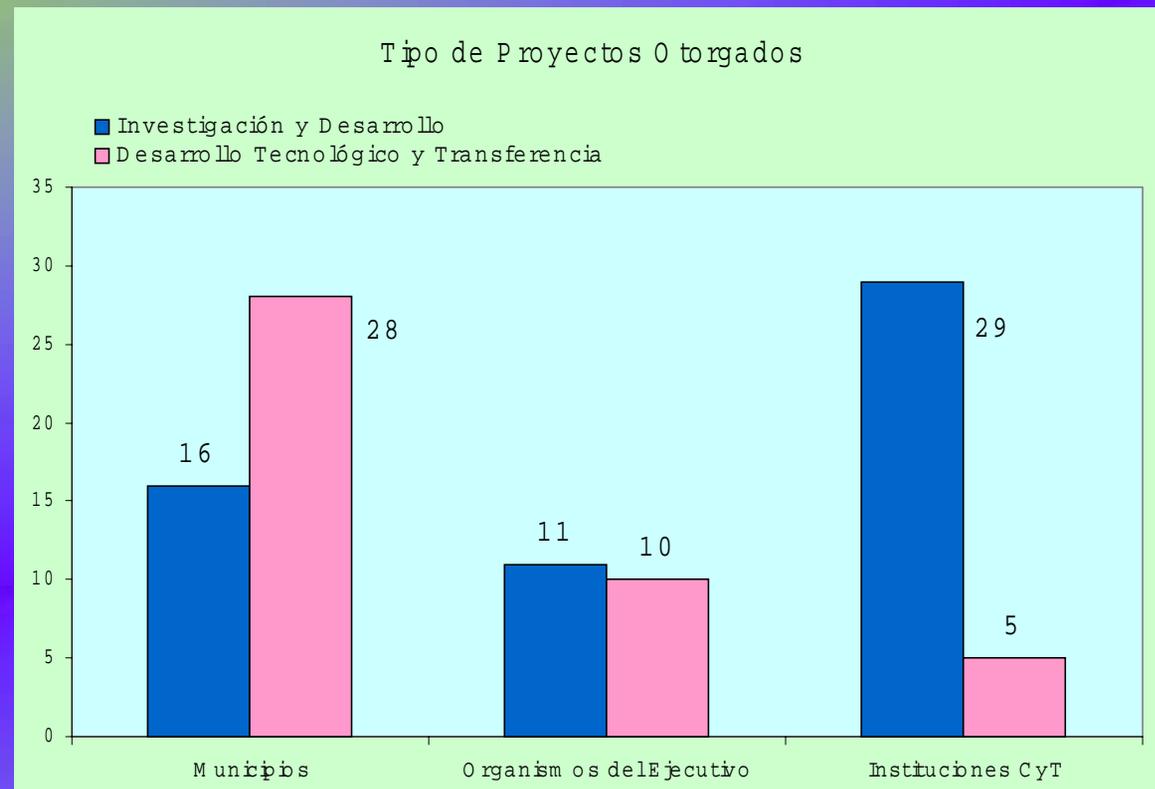
# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

CANTIDAD DE PROYECTOS OTORGADOS



# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Distribución  
por tipo**



# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



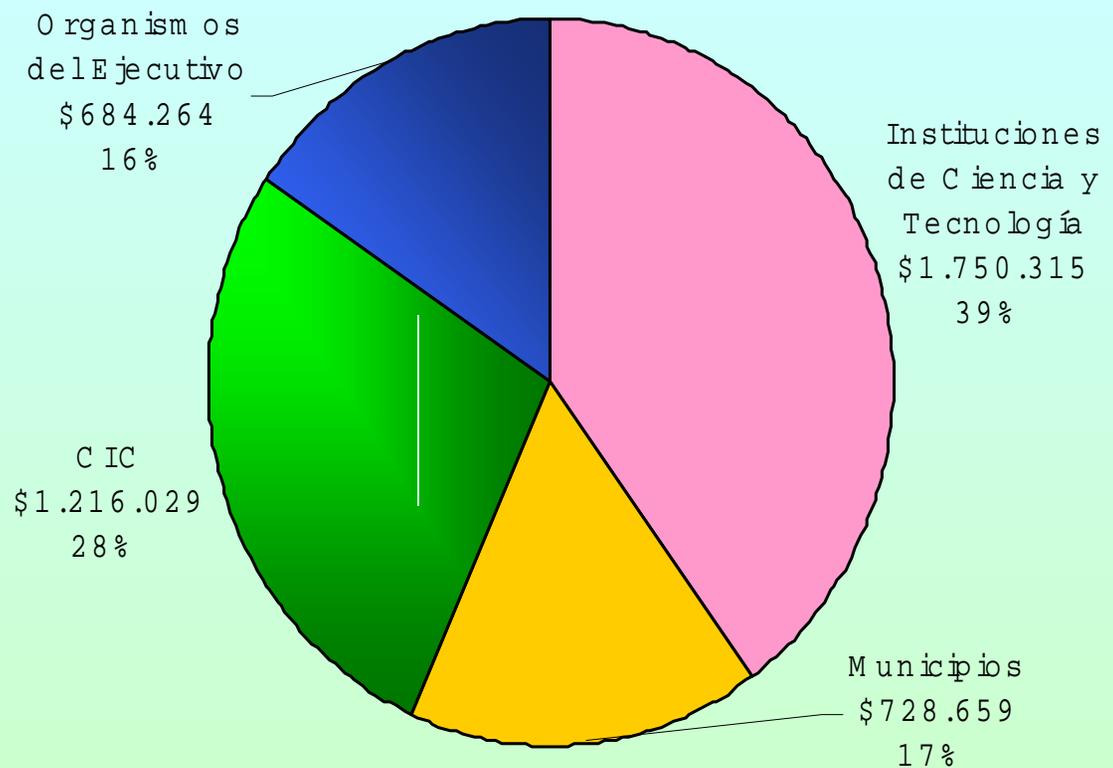
***DISTRIBUCION GEOGRAFICA***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- ***ORGANISMOS PROVINCIALES BENEFICIADOS:***
- ***DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION (2)***
- ***MINISTERIO DE SALUD (3)***
- ***HOSPITAL SOR MARIA LUDOVICA (1)***
- ***HOSPITAL ROSSI (1)***
- ***MINISTERIO DE SEGURIDAD (1)***
- ***MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS (4)***
- ***MINISTERIO DE JUSTICIA (1)***
- ***MINISTERIO DE LA PRODUCCION (3)***
- ***MINISTERIO DE INFRAESTRUCTURA, VIVIENDA Y SERVICIOS PUBLICOS (2)***
- ***INSTITUTO PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACION PUBLICA (3)***
- ***ORGANISMO DE CONTROL EN MATERIA DE ENERGIA ELECTRICA***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

***Aportes por organismos***



# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

## *INSTITUCIONES DE CIENCIA BENEFICIADOS:*

- ✓ *Centros de la CIC*
- ✓ *Comisión Nacional de Energía Atómica*
- ✓ *Instituto Argentino de Oceanografía*
- ✓ *Instituto de Investigaciones Bioquímicas de Bahía Blanca*
- ✓ *Universidad Provincial de Sudoeste*
- ✓ *Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires*
- ✓ *Universidad Nacional de General San Martín*
- ✓ *Universidad Nacional de General Sarmiento*
- ✓ *Universidad Nacional de La Plata*
- ✓ *Universidad Nacional de Lujan*
- ✓ *Universidad Nacional de Mar del Plata*
- ✓ *Universidad Nacional de Quilmes*
- ✓ *Universidad Nacional de Sur*

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

## ***EVALUACION EX - POST***

- ▶ ***Erogación de gastos***
- ▶ ***Informe del Investigador responsable***

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

*En síntesis, con esta herramienta:*

- ▶ *orientada al crecimiento de la provincia para una mejor calidad de vida de la comunidad,*
- ▶ *sobre la base de proyectos de:*
  - ▶ *alfabetización científico tecnológica,*
  - ▶ *generación de conocimiento original y*
  - ▶ *transferencia de conocimiento,*
- ▶ *Queremos contribuir al reconocimiento de la fortaleza que podría tener una alianza estratégica para resolver los problemas, satisfacer las necesidades y aprovechar las oportunidades de nuestra comunidad.*