

Propuesta de un Centro de Gestión de la Innovación

- En la Comisión de Investigaciones Científicas estamos trabajando en un Centro de Gestión de la Innovación**
- Se lo propone como agente catalizador y promotor de la Innovación principalmente centrado en el desarrollo de oportunidades de negocio existentes en los grupo de I+D**

Fundamentos

- ✓ ***Nuestro país se caracteriza por la escasez o ausencia de:***
 - ***Cultura emprendedora;***
 - ***Eestímulo al desarrollo de vocaciones emprendedoras y la jerarquización del desarrollo de oportunidades de negocio.***
 - ***Relevamiento e integración del contexto empresario donde se desarrolla la actividad;***
 - ***Capacidad de anticipación a los mercados en las pymes;***
 - ***Financiamiento no convencional;***
 - ***Infraestructura soporte a la innovación.***

Fundamentos

- ***Existe una incipiente cultura de la gestión de la innovación, del emprendedorismo y la incubación en Argentina.***
- ***Modelos exitosos en otros países no han logrado, salvo excepciones, resultados acordes con las expectativas generadas.***
- ***Tal vez, debido a los distintos contextos e idiosincrasia entre Argentina y aquellos países.***

Fundamentos

Nuestras Hipótesis:

- ***La innovación no ocurre sólo con un emprendedor aislado.***
- ***Nuestro enfoque es un enfoque sistémico.***
- ***Las oportunidades de negocios, son el germen de la incubación emprendedora.***
- ***La incubación de oportunidades de negocios, puede darse en empresas nacientes, existentes o en crisis.***
- ***Los actores están en la etapa previa a la toma de decisión.***

**"PARA QUE EL PEZ SE MUEVA
NECESITA EL AGUA"**



**CENTRO DE GESTIÓN
DE LA INNOVACIÓN**

Objetivo

- **Generar un instrumento que promueva fomento y desarrolle la innovación tecnológica y productiva acorde a la idiosincracia de nuestra nación a partir de las mejores prácticas reconocidas a nivel internacional.**

Objetivos Particulares

- ***Generar metodologías de vinculación que promuevan, induzcan o catalicen el proceso de innovación.***
- ***Desarrollar servicios y mecanismos de asistencia a los procesos de innovación.***
- ***Conformar las estructuras necesarias para alcanzar los objetivos.***

Generar Metodologías de Vinculación

- ✓ ***Encuentro de la oferta y demanda de conocimiento***
- ✓ ***Incorporación de conocimiento en las pequeñas y medianas empresas***
- ✓ ***Oportunidades de negocio en los centros, institutos y laboratorios***
- ✓ ***Actividades que promuevan las vocaciones innovadoras y la actitud emprendedora***

Servicios y Mecanismos de Asistencia

- ✓ ***Conformación de una unidad de negocios y comercialización.***
- ✓ ***Estructuración de un sistema de vinculación.***
- ✓ ***Desarrollo de una infraestructura de apoyo a los procesos de innovación.***

Competencia

- ✓ La mayoría de las experiencias existentes se basan en:
 - **Búsqueda del emprendedor.**
 - **Infraestructura física y concentración espacial.**
 - **Enfoque individual.**
 - **Enfasis en el gerenciamiento y gestión de la incubadora fronteras adentro.**

✓ **El Centro de Gestión de la Innovación se basa en:**

- **Búsqueda de oportunidades de negocios.**
- **Infraestructura de apoyo al proceso de innovación.**
- **Enfoque Sistémico.**
- **Enfasis en el gerenciamiento y gestión de la incubadora fronteras afuera.**
- **Posibilidad de incubación virtual en empresas nacientes, existentes o en crisis.**
- **Gestación del “agua” para que el pez se mueva.**

Estrategias

- ◆ Generar un ambiente propicio para la incubación de negocios
 - ◆ Desarrollo de metodologías
 - ◆ Conformación de una infraestructura de apoyo
- ◆ Participación de la comunidad en el desarrollo de la experiencia
 - ◆ Consejo Asesor

Estrategias

- ◆ Generar masa crítica en la actividad.
 - ◆ Diseño y desarrollo de actividades que involucren al conjunto de la comunidad.
- ◆ Conformar ámbitos específicos.
 - ◆ Club de empresas innovadoras.
 - ◆ Fondos de Riesgo.

Acciones

GENERACIÓN DE AMBITOS ORDENADOS DE ENCUENTRO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE CONOCIMIENTO

Recopilación de experiencias exitosas

Encuentros sectoriales de vinculación Tecnológica

Encuentros informales de trabajo

Rondas de enlace tecnológico

Diseño de nuevas metodologías

Acciones

ACTIVIDADES QUE PROPICIEN LA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS PYMES

Recopilación de experiencias

Difusión y capacitación para que las PyMES incorporen conocimiento (metodología probada)

Diseño de nuevas metodologías

Consejerías Tecnológicas

Pasantías

Laboratorios en empresas

Participación en Ferias o eventos similares

Acciones

ACTIVIDADES QUE TRANSFORMEN EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO LAS CAPACIDADES DE GRUPOS DE I +D

Relevamiento de oportunidades de negocios en los grupos de I+D

Análisis mercadológico de los casos relevados

Búsqueda de socios empresarios

Presentación al Club de Empresas Innovadoras

Gestión de financiamiento

Acciones

GENERACIÓN Y DESARROLLO DE AMBITOS Y ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN LAS VOCACIONES INNOVADORAS Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA

Relevamiento y ponderación de experiencias locales

Recopilación de antecedentes regionales e internacionales

Concursos de ideas innovadoras y desarrollo de vocaciones empresarias

Motivación y sensibilización, institucionales y territoriales.

Acciones

DESARROLLO DE UNA INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN

Desarrollo de servicios para la gestión de financiamiento y la innovación.

Implementar una base de oferta tecnológica amigable a las necesidades de la demanda.

Conformar un sistema de formulación y evaluación de proyecto

Disponer de un servicio sobre propiedad industrial y asistencia legal de contratos.

Conformar un servicio de análisis de costo y presupuestación de trabajos.